

UN SOUTIEN À L'ENFANCE



- PLAN STRATÉGIQUE -
2021/2026



MOT DU PRÉSIDENT



C'est un réel plaisir de vous présenter le fruit d'un sérieux travail de réflexion qui s'actualise par la mise en place d'un plan stratégique innovant pour la fondation Petits Bonheurs d'école.

Ce plan vient concrétiser la vision et les projections à court, moyen et long terme avec, comme but ultime, la pérennité de la Fondation et l'amélioration en continu des processus.

Cet outil structuré sera une source de motivation pour nos troupes et fortifiera nos relations avec nos partenaires actuels et futurs tout en assurant la cohérence des choix stratégiques d'une approche globale et qualitative.

Au nom du conseil d'administration, je tiens à remercier le comité du plan stratégique pour tout le travail accompli. Ce plan jouera un rôle primordial dans le maintien et l'avancement de la fondation Petits Bonheurs d'école, vecteur essentiel de la lutte à l'inégalité sociale et à la pauvreté.

Dominic Guay,
Président



VISION

La Fondation Petits bonheurs d'école aspire à ce que chaque élève vulnérable puisse bénéficier de chances égales à sa réussite scolaire afin de devenir un citoyen à part entière et contribuer activement à sa collectivité.

MISSION

La Fondation offre aux élèves de milieux défavorisés et/ou en situation de vulnérabilité de son territoire un soutien financier, moral et affectif afin de faciliter leur intégration à l'école, leur bien-être et leur réussite lors de leur parcours au préscolaire et au primaire.



VALEURS

La notion de valeur représente ce qui inspire, motive et guide les décisions et les actions.

Ainsi, pour accomplir sa mission et assurer des rapports harmonieux avec ses partenaires et sa clientèle, la Fondation s'appuie sur les valeurs suivantes :

- **La tolérance à la différence**
- **Le respect**
- **L'équité et la collaboration**

TERRITOIRE DESSERVI

Le territoire couvert par la Fondation est celui de la grande région de Québec et il comprend toutes les écoles primaires des trois Centres de services scolaire suivants : **de la Capitale, des Premières Seigneuries et des Découvreurs ainsi que la Commission scolaire Central Quebec.**



SOUTIEN APPORTÉ AUX ÉLÈVES

	2019-2020	2020-2021*	2021-2022*
SOMME ANNUELLE ACCORDÉE	124 391 \$	67 911 \$	72 312 \$
NOMBRE D'ÉLÈVES AIDÉS	355	254	290
AIDE ACCORDÉE PAR ÉLÈVE	350 \$	267 \$	250 \$

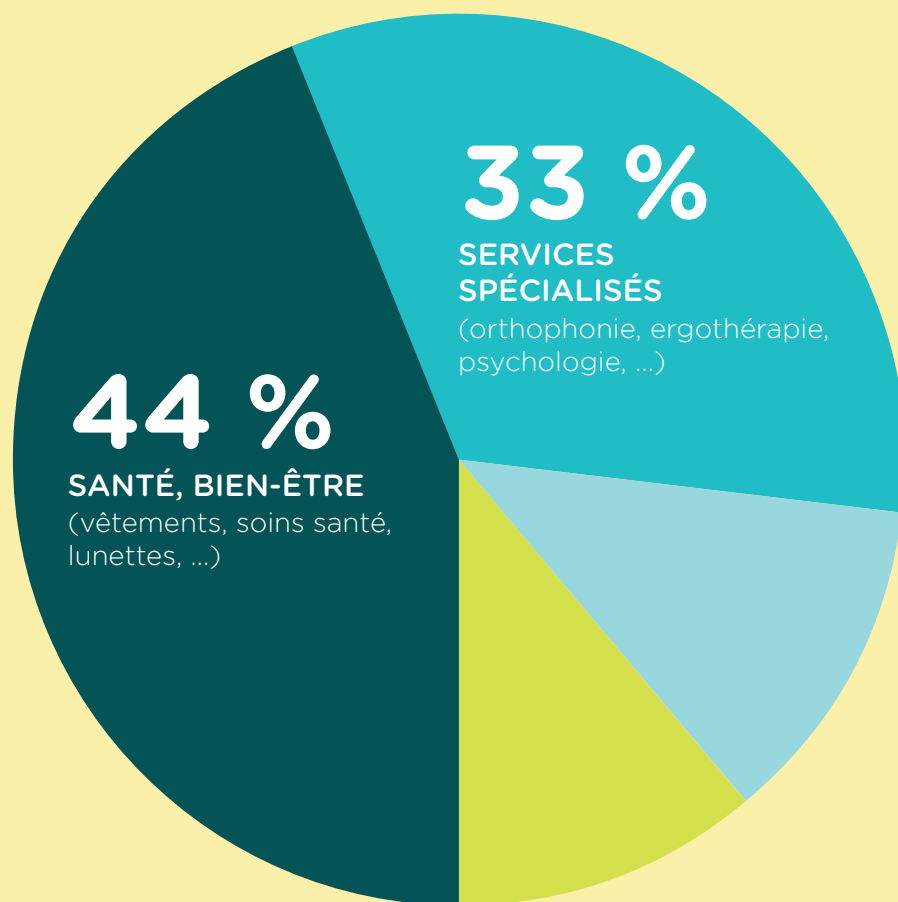
*Baisse des sommes accordées et du nombre d'élèves desservis à cause de la pandémie

COURRIER DES JEUNES

	2019-2020	2020-2021*	2021-2022*
NOMBRE DE LETTRES REÇUES	530 lettres	362 lettres	379 lettres
SITUATIONS DE PROTECTION	63	34	29

*Baisse de correspondance à cause de la pandémie

PART DES DONS PAR CATÉGORIES DE SOUTIEN



44 %

SANTÉ, BIEN-ÊTRE
(vêtements, soins santé,
lunettes, ...)

33 %

**SERVICES
SPÉCIALISÉS**
(orthophonie, ergothérapie,
psychologie, ...)

12 %

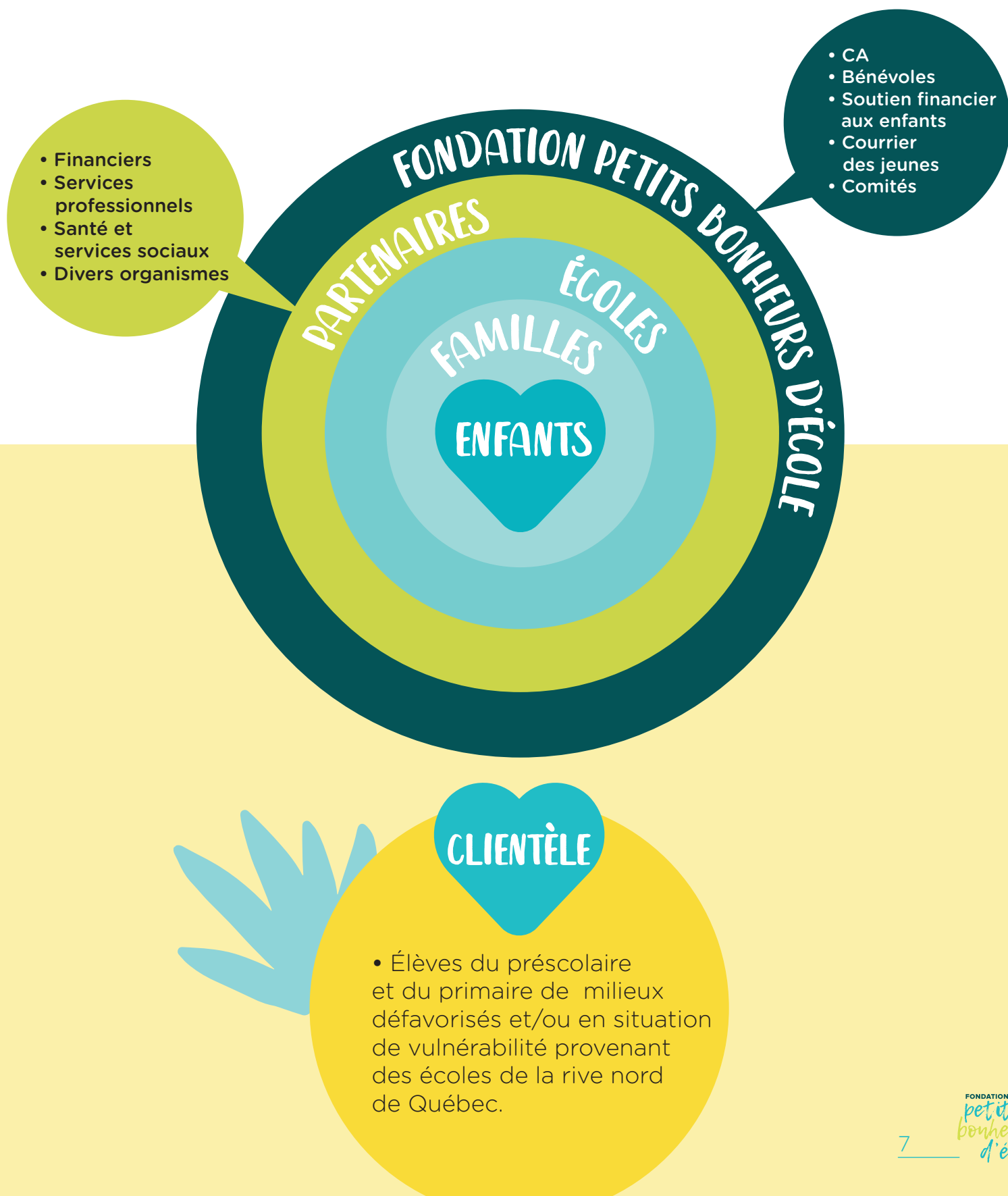
FORMATION
(fournitures scolaires,
activités, sorties, soutien, ...)

6 %

CAS PARTICULIERS
(situation relative
à la sécurité des enfants)



VISION DYNAMIQUE DE NOTRE ORGANISATION



CONTEXTE, CONSTATS ET ENJEUX DU PLAN STRATÉGIQUE

La Fondation Petits bonheurs d'école est une corporation à but non lucratif créée en 1988. En 2020, le Conseil d'administration forme un comité de gouvernance et le mandate d'**élaborer un plan stratégique quinquennal**. D'une évaluation situationnelle émergent les constats et enjeux primordiaux suivants :

- **La nature des demandes à la Fondation se complexifie**, car la pauvreté n'a plus le même visage. Les besoins sont de plus en plus grands tant au niveau des services professionnels que des besoins de base : se nourrir, se vêtir, être en sécurité.
- **La transformation de la structure familiale**, en particulier le nombre croissant de familles monoparentales, précarise la situation financière des familles.
- **L'accueil croissant de familles immigrantes** sur notre territoire ajoute un défi et une urgence d'agir pour faciliter l'intégration de ces enfants à l'école.
- Les dernières années ont mis en évidence l'importance de s'associer de **grands partenaires financiers** et **diversifier les collectes de fonds**.
- **La consolidation de nos partenariats** avec les milieux de l'éducation, de la santé et des affaires est essentielle.
- La structure de la Fondation repose sur quelques employés à temps partiel et en grande partie sur le bénévolat. L'augmentation des besoins commande de **recruter de nouveaux bénévoles** et d'**assurer le transfert d'expertise**.
- À l'ère des communications, la Fondation doit **actualiser et renforcer son image de marque** afin de faire connaître sa vision et sa mission ainsi que sa spécificité. Pour la faire grandir, elle doit se positionner comme Fondation et faire rayonner ses actions.
- La Fondation s'engage à maintenir une **saine gestion des fonds** comme organisme à but non lucratif .

À la lumière de ces constats et enjeux voici
les trois grandes orientations qui émergent ->

ORIENTATION 1

AFFIRMER UN LEADERSHIP PAR LA CRÉATION D'UN RÉSEAU DE PARTENARIAT, DE COLLABORATION ET DE RÉFÉRENCE

OBJECTIFS

- 1.1 Assurer la pérennité de l'organisation
au regard des bénévoles
- 1.2 Développer une structure de collaboration
avec des **Centres de services scolaire de la
région de Québec et la Commission scolaire
Central Quebec**
- 1.3 Développer une structure de collaboration
avec **les partenaires du réseau de la santé
et des services sociaux**
- 1.4 Établir et consolider des partenariats avec les
différents **organismes ou entreprises** pouvant
soutenir la réussite éducative des jeunes



ORIENTATION 2

ASSURER LA PÉRENNITÉ DE L'ORGANISATION SUR LE PLAN FINANCIER

OBJECTIFS

- 2.1 **Ajuster la structure organisationnelle** aux nouveaux défis de la Fondation
- 2.2 Établir **une structure de coordination** pour l'ensemble des activités financières
- 2.3 S'associer de grands **partenaires financiers** et **fidéliser nos donateurs**



ORIENTATION 3

ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DE LA FONDATION

OBJECTIFS

- 3.1 Développer **un plan de communication** efficace et actuel
- 3.2 Améliorer **l'image de marque** de la Fondation



MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE

Un plan de mise en œuvre 2021-2026 a été élaboré afin d'atteindre **les objectifs du plan stratégique**. Sur une base annuelle, la Fondation en établira une évaluation ainsi qu'un bilan des actions posées. Au besoin, des amendements et des ajustements seront apportés **selon les résultats obtenus**.

Membres du comité du plan stratégique

Johanne Chenard
France Joly
Madeleine Piché

Stéphanie Vézina
Design graphique

**Au nom de tous les enfants,
merci de vos dons. Vous êtes
des porte-bonheurs
inestimables!**



UN SOUTIEN À L'ENFANCE



MERCI POUR VOTRE APPUI

Pour nous joindre
Courriel : info@petitsbonheursdecole.com